

DESORBITANTE

GUÍA

Checklist de entregabilidad de email

Todo lo que debes revisar para llegar a la bandeja de entrada y no a spam: autenticación, dominios, calentamiento e higiene.



Si caes en spam, escribes para nadie

La entregabilidad es la parte más ignorada de la prospección y la que más rendimiento te quita en silencio. No es magia, es mantenimiento.

16%

de correos no
llega a bandeja

3

protocolos de
autenticación

98%

de entrega es
el objetivo

3%

de rebotes
como techo

Qué vas a encontrar

01

Autenticación del dominio

SPF, DKIM y DMARC sin tecnicismos.

02

Dominios y buzones dedicados

Protege tu dominio principal.

03

Calentamiento

Subir volumen sin quemar cuentas.

04

Higiene de la lista

Umbrales de rebotes y quejas.

05

Contenido y reputación

Qué dispara los filtros.

INTRODUCCIÓN

El mejor copy no sirve si no llega

La entregabilidad decide si tu mensaje existe o no para el comprador.

Cada día, una parte de los correos en frío nunca llega a la bandeja. No por el contenido, sino por problemas técnicos y de reputación que casi nadie revisa.

Esta checklist recoge, en orden, todo lo que debes cuidar para llegar siempre: autenticar el dominio, usar buzones dedicados, calentar con cabeza y mantener la lista limpia.



Capítulo uno

Autenticación del dominio

La base que casi nadie configura bien

SPF, DKIM y DMARC le dicen al mundo que tus correos son legítimos. Sin ellos, partes con desventaja en cada envío.



CAPÍTULO 1

SPF, DKIM y DMARC, sin tecnicismos

SPF autoriza qué servidores pueden enviar en tu nombre; DKIM firma cada correo; DMARC une ambos y dice qué hacer si algo falla.

Configurarlos bien es lo primero y lo más rentable: protege tu reputación y mejora la entrega de inmediato.



Capítulo dos

Dominios y buzones dedicados

No arriesgues tu dominio principal

El envío en frío conviene hacerlo desde dominios y buzones dedicados, para que un problema no contamine tu correo corporativo.

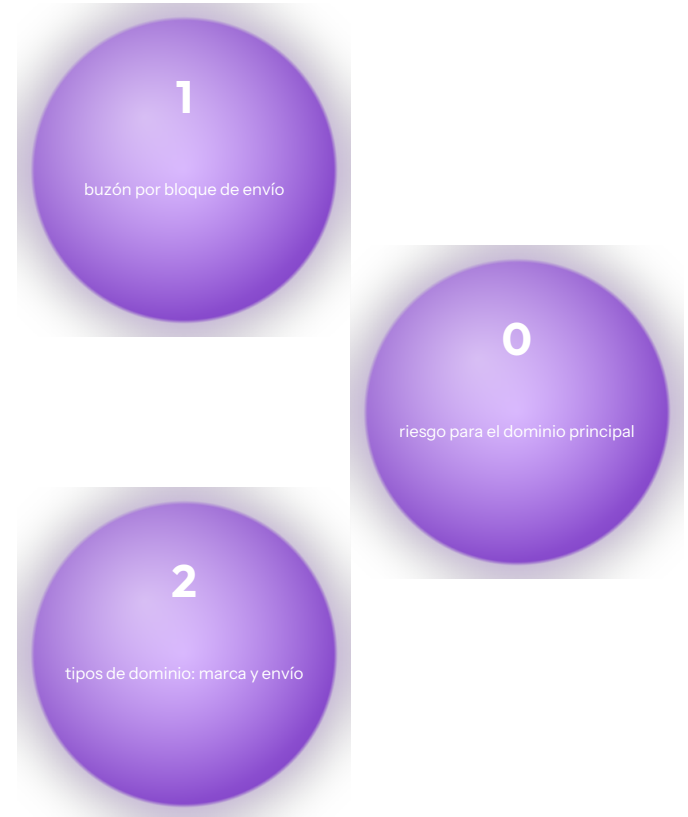


CAPÍTULO 2

Protege tu dominio principal

Usa dominios secundarios para prospección y un buzón por cada bloque de envío. Así aíslas el riesgo y controlas mejor la reputación.

Si un dominio se daña, lo retiras sin afectar a tu operación principal.

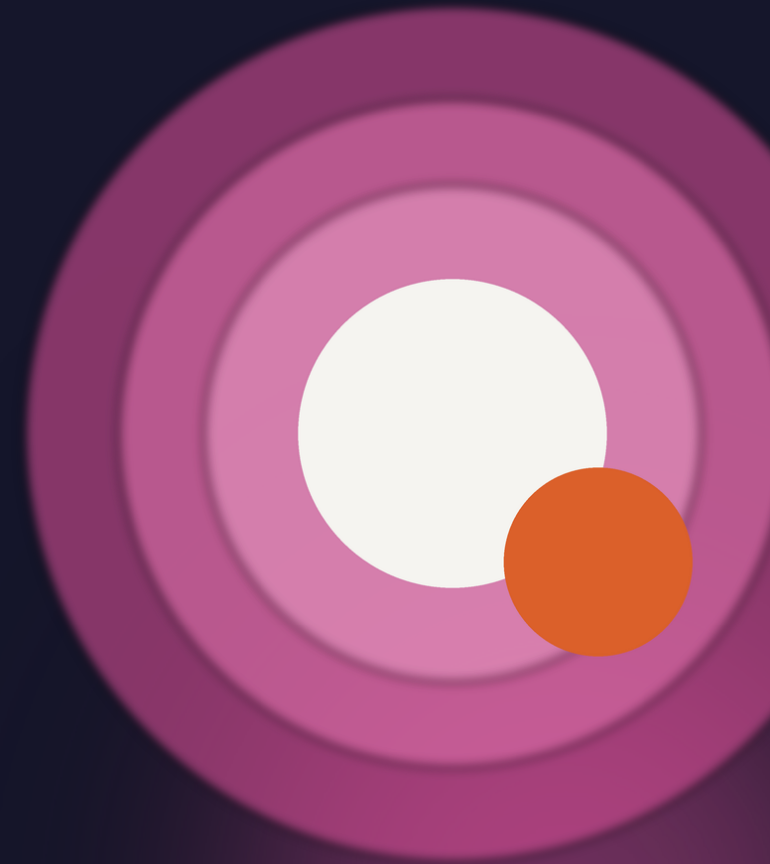


Capítulo tres

Calentamiento

La prisa quema cuentas

Una cuenta nueva no puede enviar a volumen desde el día uno. El calentamiento sube el ritmo poco a poco para construir reputación.



CAPÍTULO 3

Sube volumen sin quemar cuentas

Empieza con pocos envíos al día y sube gradualmente durante semanas, simulando una actividad humana y natural.

Saltarte el calentamiento es la forma más rápida de acabar en spam con un dominio nuevo.



Capítulo cuatro

Higiene de la lista

Una lista sucia hunde la reputación

Enviar a direcciones inválidas o poco interesadas dispara rebotes y quejas, y los filtros lo notan enseguida.

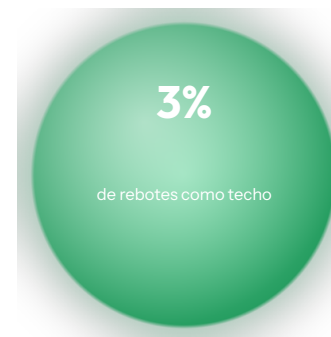


CAPÍTULO 4

Umbrales de rebotes y quejas

Verifica las direcciones antes de enviar y retira las que rebotan. Mantén el rebote por debajo del 3% y las quejas al mínimo.

Una lista limpia no solo protege la entrega: mejora todas tus métricas a la vez.



Capítulo cinco

Contenido y reputación

Lo que escribes también puntúa

Más allá de lo técnico, el contenido y el comportamiento del destinatario influyen en si llegas a la bandeja.

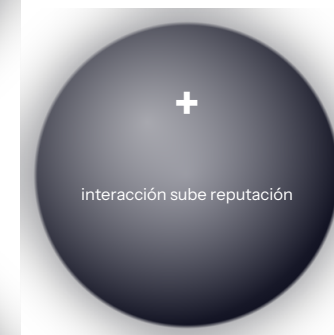
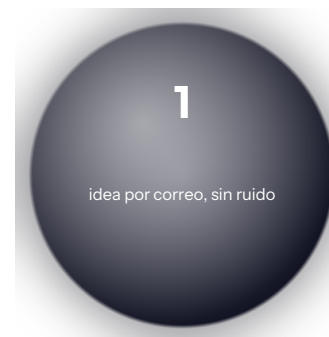


CAPÍTULO 5

Qué dispara los filtros

Evita enlaces sospechosos, exceso de imágenes y palabras típicas de spam. Escribe como una persona, no como una promoción.

Las respuestas y la interacción positiva suben tu reputación; las bajas y las quejas la bajan.



CASO DE ÉXITO



Revisamos autenticación, calentamos los buzones y limpiamos la lista. La entrega pasó de irregular a casi total en pocas semanas.

Responsable de Operaciones · Cliente B2B de servicios

Somos Desorbitante

Cuidamos la entregabilidad de punta a punta para que tus campañas lleguen siempre: autenticación, dominios, calentamiento e higiene.

- **Outreach multicanal por intención**
Mensajes personalizados en el momento justo.
- **Servicio totalmente gestionado**
Un equipo dedicado lanza y optimiza tus campañas.
- **En marcha en pocas semanas**
Una fuente de leads previsible, sincronizada con tu CRM.
- **Datos en vivo y enriquecidos**
Tu mercado, siempre limpio y activado con señales.

Hablemos: desorbitante.com



Pon a punto tu entregabilidad

01

Autentica el dominio

SPF, DKIM y DMARC bien configurados.

02

Separa el envío en frío

Dominios y buzones dedicados.

03

Calienta con paciencia

Sube el volumen durante semanas.

04

Limpia la lista

Verifica y controla rebotes y quejas.

Nota: las cifras de esta guía son propias de Desorbitante y de carácter orientativo. Tu infraestructura puede variar el resultado.

Checklist de entregabilidad de email

desorbitante.com

